

辽宁大学智库 简 报

2025 年 第 33 期

(总第 112 期)

辽宁大学中国开放经济研究院

2025 年 9 月 29 日

辽宁网红打卡地开发升级与推广对策

郭 锴 王雨鑫 苟菲菲

摘 要:在文化强国与消费升级背景下,辽宁作为文体旅大省,亟须实现“资源优势—流量价值”转化。本文基于辽宁网红打卡地发展现状,剖析瓶颈问题并提出系统性提升路径。当前,辽宁依托政策支持与短视频平台,已形成传统名胜古迹、新兴文旅地标等四类打卡地业态,有效拉动消费并助力城市形象重构。消费需求呈现休闲娱乐、社交价值、新奇体验三重属性,但发展中面临地标竞争力不足、生命周期短、传播碎片化、设施滞后及管理分散等问题。本研究提出五大对策:一是深挖本土文化基因,通过解码文体旅要素、绘制品牌地图、活化历史叙事,打造差异化地标;二是培育“辽宁人”主体意识,通过发起倡议、举办打卡节及评选活动,激发本地人传播动能;三是技术赋能城市更新,运用数字技术活化工业遗产,构建“多

城联动”文化线路；四是完善基础设施与管理体系，建立动态监测数据库，推动智慧化配套与多元治理；五是构建嵌套式传播矩阵，借力影视剧IP、创新互动营销、融合新媒体艺术，形成“传统媒体—融媒体—自媒体”协同传播格局。本研究认为，辽宁需以文化为内核、以技术为引擎、以本地认同为基础，推动“打卡经济”向“品牌经济”跃迁，为老工业基地文旅振兴与城市形象重塑提供“流量—留量—能量”转化范式。

作者简介：郭锴，女，管理学博士，教授，硕士生导师。韩国中央大学访问学者，兼任中国企业管理研究会理事，高等院校影视学会影视产业与管理专委会理事。辽宁省“千千万万人才工程”万人层次人才。教育部人文社会科学研究一般项目评审专家，全国研究生教育评估监测专家库专家。辽宁大学优秀青年教师，辽宁大学中青年骨干教师，辽宁大学杰出青年。主要从事传媒管理、文化艺术管理、文化产业等相关研究，主持完成国家社科基金项目1项，参与国家社科基金项目1项、教育部项目1项，主持完成省、市级科研项目20余项。研究成果得到较好应用。出版专著1部；在省级以上刊物公开发表高水平学术论文20余篇。多次参加学术会议并进行交流。研究成果先后获辽宁省教育厅优秀科研成果、辽宁省社会科学学术活动年会青年社科优秀成果一等奖等多个奖项。

王雨鑫，女，辽宁大学广播影视学院戏剧与影视学硕士研究生。

苟菲菲，女，辽宁大学广播影视学院戏剧与影视学硕士研究生。

辽宁大学智库简报编委会

指导:潘一山 主编:余森杰

编委:李宇鹏 霍春辉 仇焕广 闫海 李淑云 陆辉 陆安慧
姚树洁 王振宇 李艳枝 田百军 崔铮 尹如玉

编辑:赵子龙 李若菡 校对:李楠楠 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。